**Итоговый контроль по дисциплине**

**"Производственная графика и упаковка"**

**Курс-2**

**Форма проведения экзамена**-показ (офлайн)

Печатная продукция: Журнал. Книга. Гармон-брошюра. Газета. Рекламная полоса. Листовка. Объявление. Открытка. Буклет. Проспект. Каталог. Годовой отчет. Брошюра. Настенный календарь. Ежеквартальный календарь. Карманный календарь. Настольный календарь. Дневник. Планинг. Тетрадь.

**Материал:** на усмотрение студента в зависимости от выбранного задания.

***Литература: основная***

1. Аксенова Т.И., Ананьев В.В., Дворецкая Н.М. и др. Тара и упаковка: Учебник. –М.: Изд-во МГУПБ, 1999.

2. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М., Архитектура-С, 2004

3. Ефремов Н.Ф., Лемешко Т.В., Чуркин А.В. Конструирование и дизайн тары: учебник. М.: МГУП, 2004.

4. Лаврентьев А.Н. Лаборатория конструктивизма. М., Грантъ, 2000.

5. Лаврентьев А.Н. История дизайна. М., Гардарики, 2006

6. Локс Ф. Упаковка и экология: Учеб. пособие / Пер. с англ. О.В.Наумовой. –М.: Изд-во МГУП, 1999.

7. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. М.: Юристъ, 1998

8. Огилви Д. О рекламе. М., Эксмо, 2004

9. Серов С. Стиль в графическом дизайне. 60-70 годы. М, 1991

10. Хан-Магомедов С.О. Конструктивизм - концепция формообразования. М., Стройиздат, 2003.

***Дополнительная***

1. Дегтяренко В. М., Основы шрифтовой графики, Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2011.

2. Савельева А. С., Проектирование: от шрифтовой композиции к плакату, Санкт-Петербург: Санк т-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018

3. Лаврентьев А., Шатин Ю. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН. Дизайн в высшей школе. М., ВГИТЭ, 1994

4. Папанек В. Дизайн для реального мира. М., 2004

**Интернет-ресурстар**

1 http://surl.li/pjwsh

2. http://surl.li/pjwrw

3. http://surl.li/pjwte

4. http://surl.li/pjwtx

5. http://surl.li/pjwuq

**Офлайн:** теоретические учебные материалы и вспомогательные материалы для выполнения домашних заданий univer.kaznu.kz.

Материалы для изучения дисциплины содержат сведения, необходимые при подготовке квалифицированных специалистов в области дизайна. При изучении данного курса наряду с объемным теоретическим материалом используются обширные видеоматериалы, учебные пособия и учебники, специальные презентации. Домашнее задание позволяет реализовать практический материал на практике.

**1 этап:** традиционный экзамен по предмету «Промышленная графика и упаковка» проводится в аудитории форме практической работы по последней теме программы. С техникой сдачи экзамена вы можете ознакомиться в инструкции для обучающихся, опубликованной на сайте казну. Аль-Фараби, в разделе "дистанционное образование" - "инструкция по сессии".

Знакомьтесь и переходите по ссылке [https://www.kaznu.kz/ru/21639/page /](https://www.kaznu.kz/ru/21639/page%20/) преподаватель составляет задание, определяет правила и сроки проведения экзамена.

**2 этап:** согласно графику экзамена студент представит аудитории практические и оригинальные работы, выполненные в течение семестра. Будет сформирована комиссия из 3-5 членов профессорско-преподавательского состава кафедры, которая рассмотрит все аудиторные и самостоятельные работы, выполненные в период обучения, и будет оцениваться путем голосования.

**Порядок оценки:** профессорско-преподавательский состав кафедры формирует комиссию из 3-5 членов кафедры, рассматривает все аудиторные и самостоятельные работы, выполненные в период обучения, и оценивается голосованием. После оценки студенты будут уведомлены о своих оценках перед комиссии. Работа каждого студента обсуждается перед комиссией, и слушается ответы студента.

**Оценочная политика:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Система буквенной оценки | Цифровой эквивалент баллов | %-содержание | %  Оригинал работы | Традиционная система оценки |
| А | 4,0 | 95-100 | По требованию оригинала от 85% может быть сокращено при наблюдении сходства | Отлично |
| А- | 3,67 | 90-94 | По требованию оригинала от 85% может быть сокращено при  наблюдении сходства |
| В+ | 3,33 | 85-89 | По требованию оригинала от 85% может быть сокращено при наблюдении сходства | хорошо |
| В | 3,0 | 80-84 | По требованию оригинала от 85% может быть сокращено при наблюдении сходства |
| B- | 2,67 | 75-79 | По требованию оригинала от 85% может быть сокращено при наблюдении сходства |
| C+ | 2,33 | 70-74 | Сокращение % при наблюдении сходства по требованию оригинальности от 75 до 80 может быть |
| C | 2,0 | 65-69 | Сокращение % при наблюдении сходства по требованию оригинальности от 75 до 80 может быть | Удовлетворительно |
| C- | 1,67 | 60-64 | Сокращение % при наблюдении сходства по требованию оригинальности от 75 до 80 может быть |
| D+ | 1,33 | 55-59 | Сокращение % при наблюдении сходства по требованию оригинальности от 75 до 80 может быть |
| D | 1,0 | 50-54 | Сокращение  % при наблюдении сходства по требованию оригинальнос ти от 75 до 80 может быть |
| D- | 1,0 | 50-54 | Сокращение % при наблюдении сходства по требованию оригинальности от 75 до 80 может быть |
| F | 0 | 0-49 |  | Неудовлетворительно |

Академическая ценность:

Академическая честность и целостность: самостоятельное выполнение всех заданий; недопущение плагиата, подлога, использования шпаргалок, гаджетов, обмана на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношения к нему (кодекс чести студента казну).

УДАЧИ НА ЭКЗАМЕНЕ!